

PRESSEINFORMATION

Olympischer Sommer: Deutsche Heimsportler wollen auf Erfolgswelle mitrudern

Schleswig, 11. September 2012. Medaillen motivieren: Zwei Wochen lang haben Millionen deutsche Zuschauer mit den Olympioniken in London mitgefiebert und sich vom Spaß am Siegen anstecken lassen. Die Deutschen wollen es dem Deutschland-Achter gleichtun und auf der Erfolgswelle mitrudern: Um 133 Prozent sind die Verkäufe von Rudergeräten nach dem Gewinn der Ruder-Goldmedaille in die Höhe geschossen, das zeigt die aktuelle Statistik von Sport-Tiedje, Deutschlands größtem Fachmarkt und Onlinehändler für Heimfitnessgeräte. „Für uns gibt es ihn wirklich, den Olympia-Effekt“, stellt Geschäftsführer Christian Grau fest. „Auch vier Wochen nach den Spielen hat der Run auf die Rudergeräte nicht aufgehört und liegt 56 Prozent über dem Schnitt.“

Beim Tischtennis kennt die Begeisterung der Deutschen ebenfalls keine Grenzen: Nach der Bronzemedaille stieg der Verkauf von Tischtennisplatten um 42 Prozent. Spuren hinterließen aber auch die sportlichen Erfolge anderer Nationen: Usain Bolt – der Blitz aus Jamaika – war in London nicht zu schlagen. Dasselbe gilt für den Run auf die Laufgeräte bei Sport-Tiedje: „Nach Bolt’s Goldmedaillen ist die Nachfrage nach Laufgeräten online und in unseren Fachmärkten deutlich gestiegen“, so Grau. Insgesamt haben die Heimfitness-Spezialisten 22 Prozent mehr Laufbänder verkauft als sonst in dieser Zeit üblich. Auch die Paralympics haben das Interesse der Heimfitness-Fans wachgehalten. Bleibt zu hoffen, dass der Trend zu mehr Bewegung es schafft, die Zeit bis zu den guten Vorsätzen zu überdauern.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH mit Sitz in Schleswig ist Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und einer der renommiertesten Versandhändler im Internet für Sport-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung in derzeit 13 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammenstellen. Darüber hinaus beliefert das Unternehmen auch Fitness-Studios, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profigeräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Sportprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigenmarken. Darüber hinaus erhalten die Kunden nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 240 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Saskia Schauer / Christina Siebels

Heimhuder Strasse 56

20148 Hamburg

Tel. 040 369050 -57 / 58

E-Mail: s.schauer@hoschke.de /

c.siebels@hoschke.de