

---

## **PRESSEINFORMATION**

**Kilos gegen Bares tauschen bei Europas Nr.1 für Heimfitnessgeräte:**

**Sport-Tiedje belohnt gute Vorsätze mit Abnehm-Prämie**

**Schleswig, 18. Dezember 2012.** Sport-Tiedje, Europas führender Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte, zahlt seinen Kunden bares Geld für jedes Kilo, das sie innerhalb der ersten drei Monate des neuen Jahres abnehmen. Wer im Januar in einer Filiale ein Ausdauer-Gerät (Laufband, Ergometer, Crosstrainer, Indoorbike oder Rudergerät) kauft, hat die Möglichkeit, sich beim Bezahlen wiegen zu lassen. Spätestens im April muss der Kunde dann zurückkommen, um kontrollieren zu lassen, wie viel Gewicht er verloren hat. Für jedes verlorene Kilo zahlt Sport-Tiedje ein Prozent des Bruttopreises des gekauften Geräts bar an den Kunden zurück.

„Wir wollen mit dieser Aktion einen zusätzlichen Anreiz für unsere Kunden schaffen, den inneren Schweinehund zu besiegen und regelmäßig Sport zu treiben“, erläutert Dr. Bernhard Schenkel, Geschäftsführer bei Sport-Tiedje und für die Kampagne zuständig. „Wenn das Training im heimischen Wohnzimmer zum sichtbaren Erfolg führt, steigt der Spaß an der Bewegung automatisch.“

Beworben wird die Aktion durch Bannerschaltungen auf menshealth.de, fitforfun.de und mensfitness.de. Dazu gibt es Banner im Internet-Auftritt von Sport-Tiedje, Poster in den Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und Flyer, die lokal verteilt werden.

### **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 14 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.de](http://www.sport-tiedje.de) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2011/2012 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 37 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 240 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Strasse 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050 -57 / 58  
E-Mail: [s.schauer@hoschke.de](mailto:s.schauer@hoschke.de) / [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)