
PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje: Jahresrückblick und Ausblick 2013 **„Die Deutschen wollen auch 2013 gesünder leben“**

Schleswig, 21. Dezember 2012. „Die Deutschen wollen gesünder leben.“ Für Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje, steht fest, dass sich die Bundesbürger 2013 intensiv um ihr körperliches Wohlbefinden kümmern werden. Davon werde auch der Online-Versandhandel mit Heimfitnessgeräten profitieren.

Sport-Tiedje ist mit 750.000 Kunden Europas führender Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte. Das Sortiment umfasst mehr als 6.000 Produkte aller renommierten Hersteller sowie exklusive Eigenmarken. Die diesjährige Verkaufsstatistik der Norddeutschen zeigt, dass die Begeisterung für Cardiogeräte, die das Herz-Kreislauf-System ganzheitlich trainieren, ungebrochen ist: Mit einem Absatzanteil von 34 Prozent führt der Crosstrainer als Klassiker unter den Cardiogeräten auch 2012 das Feld an. Auf dem zweiten Platz der beliebtesten Fitnessgeräte für Zuhause hält sich nach wie vor das Ergometer, für das sich knapp ein Viertel aller Sport-Tiedje-Kunden entschied. Doch an der Spitze wird es künftig enger, denn 2012 entwickelten sich Laufbänder und Rudergeräte zu neuen Verkaufsschlägern: Laufbänder verzeichneten ein Absatzplus von 15 Prozent, Rudergeräte von 14 Prozent. „Die Olympischen Spiele haben bei uns einen kleinen Boom bei Rudergeräten und Laufbändern ausgelöst, der sich bis heute nicht völlig abgeschwächt hat“, erläutert Christian Grau. „Viele der heutigen Geräte können schon als Designobjekte durchgehen und sind extrem leise bei der Nutzung – also auch für das Wohnzimmer durchaus eine Option.“

In Sachen Trendsport waren bei Sport-Tiedje-Kunden im zurückliegenden Jahr besonders Geräte für funktionelles Training angesagt (Kettlebells, Schlingentrainer, Balance Boards etc.), von denen die Heimfitness-Spezialisten rund 138 Prozent mehr verkauften als noch 2011. „Dieser Trend wird sich 2013 fortsetzen“, tippt Christian Grau. Durch komplexe Bewegungsmuster werden beim funktionellen Training – ergänzend zum klassischen Krafttraining – ganze Muskelgruppen trainiert. Dabei arbeitet man hauptsächlich mit dem Eigengewicht des Körpers. Während die Anhänger des funktionellen Trainings auf natürliche Bewegungsabläufe setzen, wächst auch die Fangemeinde der Hightech-Sportler: Zu Geräten für die elektrische Muskelstimulation griffen die Deutschen 2012 deutlich häufiger als im Vorjahr. Bei Sport-Tiedje stieg der Absatz in diesem Segment um rund 77 Prozent. Ebenfalls beliebt mit einem Absatzplus von 15 Prozent: Vibrationsplatten.

Die Anhänger des Nordic Walking müssen sich hingegen warm anziehen: Geht man nach dem Absatz von Walkingstöcken, kommt der Sport aus der Mode. Rund 30 Prozent weniger verkaufte Sport-Tiedje in diesem Bereich.

Topseller im Weihnachtsgeschäft waren Boxartikel und dabei besonders Boxesäcke. „Hier haben wir unsere optimistischen Prognosen weit übertroffen. Selbst kleine Accessoires wie Boxesackaufhängungen sind fast ausverkauft“, so Grau.

Sport-Tiedje hat 2012 in seinen Fachmärkten vor Ort und über die Hotline für den Online-Handel mehr als 70.000 Beratungsgespräche geführt. „Die Kunden möchten vor allem wissen, welches Gerät

für sie und ihre Ziele geeignet ist“, berichtet Christian Grau. „Wer gut beraten wird, hat auch Erfolg beim Training.“

Das Unternehmen von der dänischen Grenze rechnet 2013 mit einer Fortsetzung des positiven Absatztrends. Die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Fitnessgeräten werde hoch bleiben. Der Sport-Tiedje-Chef: „Wir alle spüren immer mehr Stress in unserer Lebens- und Arbeitswelt. Um diese Belastungen auf eine gesunde Art abzubauen, eignet sich am besten ein individuelles Sportprogramm, das von Wind und Wetter unabhängig ist.“

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 14 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2011/2012 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 37 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 240 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050 -58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de