

---

## PRESSEINFORMATION

### Europas Nummer 1 im Heimfitnessmarkt auf der ISPO:

### Sport-Tiedje verleiht zum 5. Mal „Geparden“ an die besten Fitnessgerätehersteller

**Schleswig/München, 29. Januar 2014.** Im Rahmen der diesjährigen ISPO (26. bis 29. Januar 2014, München) verleiht Sport-Tiedje, Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte, bereits zum fünften Mal die begehrten „Geparden“. Die Auszeichnung wird in den Kategorien „Bester Service“, „Innovation des Jahres“, „Produkt des Jahres“ und „Lieferant des Jahres“ vergeben. Eine 25-köpfige Jury, die sich aus den Filialleitern der mittlerweile 18 europäischen Sport-Tiedje-Niederlassungen und den Abteilungsleitern der Schleswiger Zentrale zusammensetzt, wählt jedes Jahr unter rund 45 Herstellern und Lieferanten die besten ihrer Zunft.

Zu den diesjährigen Gewinnern zählt die WaterRower GmbH/NOHRD, die gleich in zwei Kategorien einen Gepard gewinnen konnte: Das Unternehmen stellt hochwertige Fitnessgeräte auf Holzbasis her, die sich durch hohen Designanspruch auszeichnen. WaterRower verspricht seinen Kunden eine Rückmeldung auf Anfragen aller Art innerhalb von 24 Stunden und hält dieses Serviceversprechen zuverlässig – ein Einsatz, der dieses Jahr mit dem „Service“-Geparden von Sport-Tiedje belohnt wird. Außerdem konnte WaterRower in der Kategorie „Lieferant des Jahres“ überzeugen. Die Jury begründete ihre Entscheidung für den zweiten Geparden mit der konsequenten Ausrichtung auf Holz als Hauptwerkstoff in der Produktion und einen überzeugenden Ausbau der Produktpalette.

Den Geparden für die „Innovation des Jahres“ erhielt mit Kettler eine feste Größe im deutschen Gerätemarkt: Die Experten von Sport-Tiedje verliehen den Preis für die Kettler-App „SFit“, die mit allen Heimfitnessgeräten der S-Linie von Kettler kompatibel ist. Die App stellt Sportbegeisterten über Smartphone und Tablett zusätzliche Trainingsoptionen zur Verfügung und begleitet das persönliche Workout professionell.

Der Gepard für das „Produkt des Jahres“ ging an Life Fitness für den beliebtesten Crosstrainer im Premiumsegment, den „Life Fitness X1 go“. Das Gerät überzeugte die Jury durch ansprechendes Design, hohe Funktionalität und umfangreiche Trainingsprogramme.

„Als Spezialist für Heimfitnessgeräte zählen für uns vor allem Qualität und Service“, erläutert Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir arbeiten mit vielen Herstellern eng zusammen und sehen, welche Anstrengungen hinter Qualitätsprodukten stehen, die den Kunden überzeugen. Mit dem Sport-Tiedje Gepard wollen wir herausragende Leistungen in Produktentwicklung und Service würdigen.“

## **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 18 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.de](http://www.sport-tiedje.de) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2012/2013 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 41 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 250 Mitarbeiter.

## **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Strasse 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050-58  
E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)

*Druckfähiges Bildmaterial bitte anfordern.*