

## **PRESSEINFORMATION**

### **Sport-Tiedje eröffnet Filiale Nummer 43: Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte setzt auf persönliche Beratung**

**Wiesbaden/Schleswig, 14. April 2016:** Rechtzeitig zu Beginn der Outdoor-Saison eröffnet der Fitness-Fachmarkt seine erste Filiale in Wiesbaden im Kaier-Friedrich-Ring 70. Insgesamt gehören nun 43 Filialen zum Netzwerk von Sport-Tiedje, Europas führendem Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte und Zubehör.

Die Sport-Tiedje Filiale in Wiesbaden eröffnet im Kaiser-Friedrich-Ring im Zentrum der Rhein-Main-Metropole. In Hessen war Sport-Tiedje bisher lediglich in Frankfurt seit 2003, in Mannheim seit 2013 vertreten. Nach dem dort mehr und mehr Kunden aus Wiesbaden zum Kundenkreis zählten, erfolgt nun der Expansionsschritt in die Rhein-Main-Metropole. Die Ausstellungsfläche von Sport-Tiedje Wiesbaden beträgt 200 Quadratmeter.

Im neuen Fachmarkt stehen die neuesten Fitnessgeräte – ob Crosstrainer, Laufband, Ergometer oder Rudergerät – zum Ausprobieren bereit. Ergänzt wird das Angebot durch klassische Kraftstationen für den Muskelaufbau und effektive Kleingeräte wie Vibrationshanteln oder Balance Boards. Kunden können sich im persönlichen Gespräch mit Sportwissenschaftlern und Gerätespezialisten ausführlich zu ihren individuellen Fitnesszielen beraten lassen und sich einen Überblick über die aktuellen Fitness-Trends verschaffen. Dabei schreibt Sport-Tiedje Beratung groß: „Mit Heimfitnessgeräten ist auch in den eigenen vier Wänden ein effektives Fitness-Training möglich. Aber nicht jedes Gerät ist für jeden Sportler geeignet“, erläutert Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir legen daher großen Wert darauf, unsere Kunden immer unter Berücksichtigung ihrer persönlichen Ziele und körperlichen Möglichkeiten zu beraten.“ Dass Sport-Tiedje diese Aufgabe ernst nimmt, zeigt sich auch im weiteren Leistungsangebot: Zum Service gehören neben der fachlichen Beratung bei der Geräthewahl auch der individuelle Leistungsscheck, Unterstützung beim Geräteaufbau und die Erstellung eines persönlichen Trainingsplans. „Wir sehen unsere Aufgabe darin, jeden so zu unterstützen, dass er in seinen eigenen vier Wänden etwas für seine Fitness tun kann. Das kann der Sportler sein, der sich austrainieren möchte, aber ebenso der Fitness-Einsteiger, der sich mehr Beweglichkeit in den Gelenken oder ein paar Kilos weniger auf der Waage zum Ziel setzt“, betont Campmann.

Sport-Tiedje hatte im letzten Jahr durch zwei Übernahmen Schlagzeilen gemacht: Im April wurde der niederländische Wettbewerber OZI Sport mit vier Filialen (Rotterdam, Den Haag, Bodegraven, Roosendaal) übernommen, im November dann der britische Fitnesshändler Powerhouse Fitness mit neun Filialen in Schottland und England (2x London, 2x Glasgow, Nottingham, Leeds, Newcastle, Edinburgh, Aberdeen).

Mit den jüngsten Neueröffnungen in Freiburg, Graz, Linz, Karlsruhe, Kassel, Berlin-Alexanderstraße, Dresden, Bern und Wiesbaden verfügt die Sport-Tiedje Gruppe nun über insgesamt 43 Standorte, in denen sowohl Fitness-Profis als auch Anfänger mit Expertise und umfangreichem Sortiment überzeugt werden. Wer den Rat der Fitness-Experten in Anspruch nehmen oder einfach mal ein Gerät testen möchte, kann dies nun auch in Wiesbaden in der im Kaiser-Friedrich-Ring 70 tun.

### **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje Gruppe mit Sitz in Schleswig ist mit 43 Filialen in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe

beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2015 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von über 90 Millionen Euro und beschäftigt nach der jüngsten Übernahme des britischen Unternehmens Powerhouse Fitness mehr als 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com).

<https://de-de.facebook.com/SportTiedje>

**Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Christina Siebels

Heimhuder Strasse 56

20148 Hamburg

Tel. 040 369050-58

E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)