

PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje eröffnet neue Filialen

Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte jetzt auch in Antwerpen, Salzburg und Würzburg

Schleswig, 19. Dezember 2017: Zum Jahresende erweitert Sport-Tiedje sein Filialnetz um drei weitere Fitness-Fachmärkte. Seit dem 16. Dezember ist Sport-Tiedje mit einer Fitshop-Filiale in Antwerpen vertreten. Der neue Shop in der Montignystraat 90 (Filialleitung: Yan Feldmann) ist nach Brüssel der zweite Standort der Sport-Tiedje-Gruppe in Belgien. Am 23. Dezember folgen zwei Filialen in Würzburg, Nürnberger Straße 86 (Filialleitung: Raphael Blaß) sowie in Salzburg, Schallmooser Hauptstraße 16 (Filialleitung: Daniel Hofer). Gesundheitsbewusste Menschen in Antwerpen, Würzburg und Salzburg finden nun einen kompetenten Ansprechpartner rund um die Themen Fitness, Gesundheit und Wellness direkt vor Ort. Mit den neuen Fitnessgeräte-Fachmärkten steigt die Filialzahl der Sport-Tiedje-Gruppe auf 77 Shops.

In den Fitness-Fachmärkten steht für die Kunden ein umfangreiches Angebot an Fitnessgeräten für die ganze Familie, für Fitnessanfänger und Profisportler zum Testen bereit – ob Crosstrainer, Laufband, Ergometer oder Rudergerät. Ergänzt wird das Angebot durch klassische Kraftstationen für den Muskelaufbau und effektive Kleingeräte wie Faszienrollen, Kettlebells und Pulsuhren. Kunden können sich im persönlichen Gespräch mit Sportwissenschaftlern und Gerätespezialisten ausführlich zu ihren individuellen Fitnesszielen beraten lassen und sich einen Überblick über die aktuellen Fitness-Trends verschaffen.

Persönliches Gesundheitsmanagement nimmt einen immer größer werdenden Stellenwert ein. Den Trend, mit Sport einen Ausgleich zum Alltag zu schaffen und zu Hause flexibel und wetterunabhängig zu trainieren, unterstützt Sport-Tiedje mit benutzerfreundlichen Heimfitnessgeräten – ob zur Vorbereitung auf den nächsten Würzburg-Marathon oder für ein moderates Ausdauertraining zu Hause.

Der Anspruch, Fitnessgeräte nur mit der dazu nötigen Beratung zu verkaufen, gehört von Anfang an zum Konzept des Fitness-Fachmarkts: „Mit Heimfitnessgeräten ist auch in den eigenen vier Wänden ein effektives Fitness-Training möglich. Aber nicht jedes Gerät ist für jeden Sportler geeignet“, erläutert Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir legen daher großen Wert darauf, unsere Kunden immer unter Berücksichtigung ihrer persönlichen Ziele und körperlichen Möglichkeiten zu beraten.“

Dass Sport-Tiedje diese Aufgabe ernst nimmt, zeigt sich auch im weiteren Leistungsangebot: Zum Service gehören neben der fachlichen Beratung bei der Gerätewahl auch der individuelle Leistungscheck, Unterstützung beim Geräteaufbau und die Erstellung eines persönlichen Trainingsplans. „Wir sehen unsere Aufgabe darin, jeden so zu unterstützen, dass er in seinen eigenen vier Wänden etwas für seine Fitness tun kann. Das kann der Sportler sein, der sich austrainieren möchte, aber ebenso der Fitness-Einsteiger, der sich mehr Beweglichkeit in den Gelenken oder ein paar Kilos weniger auf der Waage zum Ziel setzt“, betont Campmann.

Darüber hinaus entwirft Sport-Tiedje Fitnessraum-Konzepte für Geschäftskunden wie Fitnessstudios, Hotels, Physiotherapien und öffentliche Einrichtungen, die sich im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements an das Unternehmen wenden. Neben Heimfitnessgeräten bietet Sport-Tiedje nämlich eine breite Auswahl an Profigeräten. Die Mitarbeiter beraten bei der optimalen Planung und Umsetzung von Fitnessräumen – ein Service, den Firmen für die Gestaltung eines Mitarbeiter-Fitnessraums nutzen.

Die Sport-Tiedje-Gruppe hatte 2015 durch zwei Übernahmen Schlagzeilen gemacht: Im April wurde der niederländische Wettbewerber OZI Sport mit damals 4 Filialen übernommen, im November dann der britische Fitnesshändler Powerhouse Fitness mit 9 Filialen in Schottland und England. Seit November 2016 übernimmt Sport-Tiedje in 21 Häusern von Karstadt Sports den Verkauf von Fitnessgroßgeräten. Im Juli dieses Jahres eröffnete das Unternehmen die erste Filiale in Polen (Warschau).

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH ist Europas größter Fachmarkt und Online-Versandhändler für Heimfitnessgeräte. Die Unternehmensgruppe betreibt 77 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien (Powerhouse Fitness), Dänemark (T-Fitness), Belgien, den Niederlanden und Polen (Fitshop) sowie 24 Webshops. Geschäftsführer des 1984 gegründeten Unternehmens sind Christian Grau (Inhaber), Sebastian Campmann und Dr. Bernhard Schenkel. Das Angebot richtet sich an Privatkunden sowie an Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von über 108 Millionen Euro und beschäftigt mehr als 550 Mitarbeiter. Firmensitz ist Schleswig. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de.

Pressekontakt:

Sport-Tiedje GmbH
Marina Schütt
Flensburger Straße 55
24837 Schleswig

Tel.: 04621 4210834

E-Mail: marina.schuett@sport-tiedje.de