

PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnet

Der cardiostrong EX90 Plus erhält ISPO Gold Award

Schleswig, 25. Januar 2016. Gold wert: Auf der diesjährigen ISPO, dem international führenden Sport Business Netzwerk, verlieh eine unabhängige Fachjury mit 45 Juroren aus zehn Ländern dem cardiostrong EX90 Plus den ISPO Gold Award.

Einer für alle. Der cardiostrong EX90 Plus ist der weltweit erste Crosstrainer mit stufenlos variabler Schrittlängenverstellung von 45 bis 65 cm. So können mit ein und demselben Gerät kleine und große Läufer mit kurzen oder weit ausholenden Schritten trainieren. Jeder findet mit dem Gerät die optimale Einstellung, die zum persönlichen Laufstil passt und kann das Training in den eigenen vier Wänden variieren. Diese Flexibilität kam bei der Jury sehr gut an. In der Begründung heißt es: „Cardiostrong ist ein hochwertiger, innovativer Heimfitness-Ellipsentrainer, der in Qualität und Konzept durchaus auch semiprofessionell eingesetzt werden kann und durch seine lautlose Mechanik besticht. Durch seine extrem platzsparende Architektur passt er in jede Wohnung. Seine einzigartige stufenlose Verstellung der Schrittlänge ermöglicht einen universellen Einsatz.“

Jedes Jahr zeichnet eine internationale Jury auf dem Treffen der Fitness-Industrie die besten Sportprodukte der kommenden Saison aus. Bewertungskriterien sind Innovation, Design und Funktion. Den ISPO Gold Award für den cardiostrong EX90 Plus nahm Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje, entgegen. „Wir freuen uns sehr, dass ein Gerät unserer Eigenmarke cardiostrong diese Auszeichnung erhalten hat. Der Gold Award zeigt, dass es uns gelingt, mit den Geräten der Eigenmarke technisch anspruchsvolle Produkte mit einmaligen Funktionen anzubieten und das zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Produktdetails

	<p>cardiostrong EX90 Plus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weltweit erster Crosstrainer mit stufenlos variabler Schrittlängenverstellung von 45 bis 65 cm • Platzsparende Maße, modernes Design • Ergonomische Multi-Griffe für persönliche Präferenzen und unterschiedliche Körpergrößen • LCD-Trainingscomputer mit 19 Programmen und Anzeige von Zeit, Strecke, Geschwindigkeit, Watt, Umdrehungen, Kalorienverbrauch und Puls • Für den semiprofessionellen Gebrauch geeignet • 16 Widerstandsstufen, 10-350 Watt Leistung • Gelenkschonende elliptische Bewegung • Max. Benutzergewicht 150 kg • Aufstellmaße (L) 145 cm x (B) 87.5 cm x (H) 164.5 cm <p>2.999 Euro UVP</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Druckfähiges Bildmaterial bitte anfordern: l.broemmelhaus@hoschke.de

Bildrechte: ©Sport-Tiedje/2015

Über cardiostrong

Die Marke cardiostrong ist auf Ausdauergeräte für den Heimfitnessbereich spezialisiert, die sich durch klares Design, Funktionalität und qualitativ hochwertige Verarbeitung auszeichnen. Seit 2010 umfasst das Sortiment Laufbänder (TX- und TR-Reihe), Ergometer (BX- und BC-Reihe), Crosstrainer (EX-Reihe) und Rudergeräte (R-Reihe), darunter bereits mehrfach ausgezeichnete Testsieger in ihrer Kategorie. Ergänzt wird das Angebot außerdem durch hochwertige, in Deutschland hergestellte Sporternährungsprodukte. cardiostrong ist eine langjährig etablierte Eigenmarke der Sport-Tiedje GmbH.

Pressekontakt

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Lena Brömmelhaus

Heimhuder Straße 56

20148 Hamburg

Tel. 040 369050-34

E-Mail: l.broemmelhaus@hoschke.de