
PRESSEINFORMATION

Geparden für das Jahr 2015:

Die Sport-Tiedje Gruppe vergibt Awards auf der weltgrößten Sportmesse ISPO in München

Schleswig, 22. Januar 2016. Seit 2008 vergibt Sport-Tiedje seine Geparden als Auszeichnung für herausragende Leistungen von Fitnessgeräteherstellern. Während 2008 noch ein Gepard („Bester Lieferant des Jahres“) vergeben wurde, sind es seit 2009 jeweils vier Auszeichnungen in verschiedenen Bereichen. Die Kategorien sind seitdem „Lieferant des Jahres“, „Service des Jahres“, „Produkt des Jahres“ und „Produktinnovation des Jahres“. Die Bezeichnung „Gepard“ für die Auszeichnung leitet sich aus dem Logo von Sport-Tiedje ab, das einen Geparden zeigt.

Mit den Geparden belohnen die Mitarbeiter von Europas größtem Fitnessfachhändler herausragende Leistungen der Fitnessgerätehersteller im Jahr 2015. Bei der diesjährigen Wahl gaben 27 ausgesuchte Fachkräfte von Sport-Tiedje, T-Fitness sowie Fitshop ihre Stimmen ab. Dabei handelt es sich u.a. um Filialleiter, Technik- und Serviceverantwortliche sowie Führungskräfte aus der Zentrale. Die Wahl enthält Stimmen aus sechs Ländern (Deutschland, Niederlande, Belgien, Österreich, Schweiz und Dänemark) und spiegelt somit internationale Erfahrungswerte wider.

„Wir freuen uns sehr, diesen Award auch für 2015 auf der ISPO wieder verleihen zu können. Es ist immer wieder äußerst spannend, aus einer großen Anzahl von unterschiedlichen Ansichten, Erfahrungen und verschiedenen Kriterien aus ganz Europa das Endergebnis der einzelnen Kategorien zu ermitteln“, so Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje.

Dieses Jahr gehen die Auszeichnungen an:

Gepard Lieferant des Jahres 2015: WaterRower (zweiter Platz: Life Fitness)

Gepard Service des Jahres 2015: WaterRower (zweiter Platz: Kettler)

Gepard Produkt des Jahres 2015: cardiostrong BX60

Gepard Innovation des Jahres 2015: Bowflex Max Trainer

Die Firma WaterRower konnte ihren Titel als „Lieferant des Jahres“ vor Life Fitness erfolgreich verteidigen. „Der Sieg von WaterRower in dieser Kategorie reflektiert das ungebrochene Kundeninteresse an Rudergeräten – insbesondere an solchen aus Holz mit einem Wasserwiderstandssystem“, erläutert Campmann. Auch den „Service-Geparden“ konnte sich WaterRower sichern, knapp vor der Firma Kettler aus Ense-Parsit. Campmann dazu: „Unsere Spezialisten honorieren mit der Auszeichnung für WaterRower und dem zweiten Platz für Kettler die starke Kundenorientierung beider Unternehmen, die sich besonders auch im After-Sales zeigt.“

Den Geparden für das „Produkt des Jahres“ sicherte sich das Fahrradergometer cardiostrong BX60. Das Produkt hat im Jahr 2015 zwei große Vergleichs-Tests gewonnen: Den Ergometervergleich des Schweizer Konsumentenmagazins „Kassensturz“ im Januar 2015 sowie den Ergometer-Vergleich der TU München, der im November in der Zeitschrift „fit For Fun“ veröffentlicht wurde. Der cardiostrong BX60 löst den Crosstrainer Life Fitness X1 ab, der in den Vorjahren Seriensieger in dieser Kategorie war.

Als „Innovation des Jahres“ wurde der Bowflex Max Trainer gekürt. „Mit über 80 Prozent der Stimmen war der Sieg in dieser Kategorie überdeutlich“, so Campmann. „Wir gehen davon aus, dass

der erst im Herbst 2015 in Europa eingeführte Max Trainer im Jahr 2016 zahlreiche Kunden für sich begeistern wird.“

Die von den Herstellern begehrten Geparden werden von der Sport-Tiedje Geschäftsführung im Rahmen der ISPO an die Sieger übergeben.



Druckfähiges Bildmaterial bitte anfordern: l.broemmelhaus@hoschke.de

Bildquelle: Sport-Tiedje

Alle Preisträger seit 2008:

	Lieferant des Jahres	Service des Jahres	Produkt des Jahres	Innovation des Jahres
2015	WaterRower	WaterRower	cardiostrong BX60	Bowflex Max Trainer
2014	WaterRower	WaterRower	Life Fitness X1 Go	Octane Zero Runner
2013	WaterRower	WaterRower	Life Fitness X1 Go	Kettler S-Fit
2012	Life Fitness	WaterRower	Life Fitness X1 Go	Kettler Racer S
2011	Kettler	Kettler	Life Fitness X1 Advanced	Compex Wireless
2010	Life Fitness	Kettler	Life Fitness X1	Octane Q37
2009	Kettler	Kettler	Life Fitness X1	BodyCraft Elite
2008	Life Fitness			

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 41 Filialen in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.com oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den

Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 51,4 Mio. Euro. Sport-Tiedje hat im April 2015 OZI Sport, einen Wettbewerber in den Niederlanden, mit vier Filialen und vier Websites übernommen. Im November 2015 wurde die Akquisition des britischen Fitnesshändlers Powerhouse Fitness mit neun landesweiten Filialen und der starken Domain powerhouse-fitness.co.uk erfolgreich abgeschlossen. Der kumulierte Umsatz der Unternehmen der Sport-Tiedje Gruppe lag 2015 bei über 90 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt nach der jüngsten Übernahme des britischen Unternehmens Powerhouse Fitness mehr als 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Lena Brömmelhaus
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-34
E-Mail: l.broemmelhaus@hoschke.de