

## PRESSEINFORMATION

### Sport-Tiedje eröffnet Filiale in Lausanne

Europas grösster Fachmarkt für Heimfitnessgeräte setzt auf persönliche, kundennahe Beratung

Lausanne/Schleswig, 18. Juni 2016: Zum größten Fussballspektakel Europas eröffnet Sport-Tiedje in einer von Europas Sporthauptstädten eine neue Filiale. In Lausanne, in der Avenue de Morges 7, bietet das Unternehmen unter dem Namen T-Fitness ab sofort Fitnessgeräte zum Ausprobieren und Kaufen an. Damit gehören nun 44 Filialen zum Netzwerk der Sport-Tiedje-Gruppe, Europas führendem Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte und Zubehör.

Seit 2004 in Zürich und 2016 in Bern vertreten, bietet Sport-Tiedje mit der Filiale in Lausanne nun auch seinen zahlreichen französischsprachigen Kunden in der West-Schweiz einen stationären Partner für kompetente Beratung und hochwertige Produkte rund um die Themen Fitness, Gesundheit und Wellness.

Auf einer Ausstellungsfläche von 250 Quadratmetern steht für die Kunden ein umfangreiches Angebot an neuesten Geräteversionen – ob Crosstrainer, Laufband, Ergometer oder Rudergerät – zum Testen bereit. Ergänzt wird das Angebot durch klassische Kraftstationen für den Muskelaufbau und effektive Kleingeräte wie Vibrationshanteln oder Balance Boards. Kunden können sich im persönlichen Gespräch mit Sportwissenschaftlern und Gerätespezialisten ausführlich zu ihren individuellen Fitnesszielen beraten lassen und sich einen Überblick über die aktuellen Fitness-Trends verschaffen. Dabei schreibt Sport-Tiedje Beratung gross: „Mit Heimfitnessgeräten ist auch in den eigenen vier Wänden ein effektives Fitness-Training möglich.

Aber nicht jedes Gerät ist für jeden Sportler geeignet“, erläutert Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Wir legen daher grossen Wert darauf, unsere Kunden immer unter Berücksichtigung ihrer persönlichen Ziele und körperlichen Möglichkeiten zu beraten.“

Dass Sport-Tiedje diese Aufgabe ernst nimmt, zeigt sich auch im weiteren Leistungsangebot: Zum Service gehören neben der fachlichen Beratung bei der Gerätewahl auch der individuelle Leistungscheck, Unterstützung beim Geräteaufbau und die Erstellung eines persönlichen Trainingsplans. „Wir sehen unsere Aufgabe darin, jeden so zu unterstützen, dass er in seinen eigenen vier Wänden etwas für seine Fitness tun kann. Das kann der Sportler sein, der sich austrainieren möchte, aber ebenso der Fitness-Einsteiger, der sich mehr Beweglichkeit in den Gelenken oder ein paar Kilos weniger auf der Waage zum Ziel setzt“, betont Campmann.

Sport-Tiedje hatte im letzten Jahr durch zwei Übernahmen Schlagzeilen gemacht: Im April wurde der niederländische Wettbewerber OZI Sport mit 4 Filialen (Rotterdam, Den Haag, Bodegraven, Roosendaal) übernommen, im November dann der britische Fitnesshändler Powerhouse Fitness mit 9 Filialen in Schottland und England (2x London, 2x Glasgow, Nottingham, Leeds, Newcastle, Edinburgh, Aberdeen).

Mit den jüngsten Neueröffnungen in Graz, Linz, Karlsruhe, Kassel, Berlin-Alexanderstrasse, Dresden, Bern, Wiesbaden und nun Lausanne verfügt die Sport-Tiedje Gruppe nun über insgesamt 44 Standorte, in denen sowohl Fitness-Profis als auch Anfänger mit Expertise und umfangreichem Sortiment überzeugt werden.

Wer den Rat der Fitness-Experten in Anspruch nehmen oder einfach mal ein Gerät testen möchte, kann dies nun auch in Lausanne tun.

## **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje Gruppe mit Sitz in Schleswig ist mit 45 Filialen in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Der Umsatz der Konzerngesellschaften im Kalenderjahr betrug über 97 Millionen Euro. Die Sport-Tiedje Gruppe beschäftigt nach der jüngsten Übernahme des britischen Unternehmens Powerhouse Fitness mehr als 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com).

<https://de-de.facebook.com/SportTiedje>

## **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Christina Siebels

Heimhuder Strasse 56

20148 Hamburg

Tel. 040 369050-58

E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)