

## PRESSEMITTEILUNG

### Heimfitness-Geräte der nächsten Generation: cardiostrong entwickelt Testsieger

**Schleswig, 07. Juni 2017.** Mit der Entwicklung leistungsstarker und komfortabler Heimfitness-Geräte hat sich cardiostrong seit der Einführung der Marke 2010 einen Namen gemacht: Hochwertige Komponenten und smarte Funktionen stellen sicher, dass auch bei wenig verfügbarer Stellfläche ein effektives Training in den eigenen vier Wänden möglich ist. Dabei setzen die Entwickler auf sportwissenschaftliches Fachwissen und langjährige Erfahrung aus dem direkten Kundengeschäft. Als Eigenmarke von Sport-Tiedje, Europas führendem Online- und Filialhändler für Heimfitness-Geräte, spielt bei der Produktentwicklung von cardiostrong-Geräten auch das Preis-Leistungs-Verhältnis eine wichtige Rolle. Eine eigene Qualitätssicherung in Taiwan sorgt dafür, dass nur langlebige mechanische Komponenten zum Einsatz kommen und sich die Geräte mit dezentem Design und solider Verarbeitung gut in jeden Einrichtungsstil integrieren lassen.

Dieser Anspruch überzeugt Kunden und unabhängige Tester gleichermaßen: Seit September 2016 konnten sich in den Produktkategorien Liege-Ergometer, Sitz-Ergometer und Crosstrainer vier cardiostrong-Geräte in sechs Wettbewerben als Testsieger im direkten Vergleich mit der Konkurrenz durchsetzen:

Das **cardiostrong Liegeergometer BC60** wurde direkt nach der Markteinführung im September mit dem „**Plus X Award 2016**“ für „**High Quality**“ und „**Bedienkomfort**“ ausgezeichnet. Der Plus X Award gehört zu den weltweit renommiertesten Auszeichnungen für innovative Technologien, Sport- und Lifestyle-Produkte. Eine unabhängige und international besetzte Jury beurteilt mehr als 600 Produkte im Wettbewerb. Überzeugen konnte das BC60 mit seiner intuitiven Menüführung, erstklassiger Verarbeitung und platzsparendem aber hochfunktionalem Design.

Auch der **cardiostrong Crosstrainer EX60** konnte sich beim „**Plus X Award 2016**“ durchsetzen. Er erhielt die Auszeichnung in den Kategorien „**High Quality**“, „**Design**“ und „**Bedienkomfort**“ und wurde außerdem zum „**Besten Produkt 2017**“ gewählt. Darüber hinaus entschied sich die international besetzte Jury des „**German Design Awards**“, den EX60 in der Kategorie „**Excellent Product Design Sports 2017**“ auszuzeichnen. Der German Design Award ehrt innovative Produkte und Projekte, Hersteller und Gestalter, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Ihre Entscheidung für den EX60 begründete die Jury mit der außergewöhnlichen Integration zweier Schwungmassen und dem hochwertigen Materialeinsatz in Form des pulverbeschichteten Stahlrahmens. Dieser positiven Bewertung schloss sich im Frühjahr 2017 auch der „**ISPO Award**“ an und verlieh dem EX60 die Ehrung als „**Bestes Kraft-/Ausdauergerät für Heimtraining**“.

Ein Testsieger auf ganzer Linie ist das **cardiostrong Ergometer BX60**: Es erhielt im „**ETM-Ergometer-Test 03/2017**“ die Note „**Sehr gut**“ und konnte damit an die Testsiege der Vorgängermodelle anknüpfen. Vor allem das Preis-Leistungs-Verhältnis konnte die professionellen Tester des ETM-

Testmagazins überzeugen. Die Auswahl an Trainingsprogrammen und Widerstandsleveln sowie der großzügige, bequem gepolsterte Sitz bei solider Verarbeitung gaben den Ausschlag für die sehr gute Bewertung.

Seit März dieses Jahres zählt mit dem **cardiostrong BC70** ein weiteres Liegeergometer zu den ausgewiesenen Testsiegern aus dem Hause cardiostrong. Das BC70 punktet mit kompakten Abmessungen und einem besonders intensiven Trainingseffekt bei hohem Komfort. Diese herausragende Leistung bewerteten die Tester des ETM-Testmagazins mit „**Sehr gut**“ im „**ETM-Liegeergometer-Test 03/2017**“. Besonders die stabilisierende Rückenlehne verleitet die Tester dazu, dem BC70 das „beste Trainingserlebnis“ im Test zu bescheinigen.

„Wir freuen uns sehr, dass cardiostrong regelmäßig mit innovativen Produkten und anspruchsvollem Design unter Beweis stellen kann, dass es noch Qualität zu angemessenen Preisen gibt“, erläutert Sebastian Campmann, verantwortlich für das Produkt-Design bei cardiostrong. „Unser Anspruch ist es, platzsparende, funktionelle und ansprechende Heimfitness-Geräte zu entwickeln, die neueste Technologien umsetzen, Freude beim Training vermitteln und dabei erschwinglich bleiben.“

#### **Über cardiostrong**

Die Marke cardiostrong ist auf Ausdauergeräte für den Heimfitnessbereich spezialisiert, die sich durch klares Design, Funktionalität und qualitativ hochwertige Verarbeitung auszeichnen. Seit 2010 umfasst das Sortiment Laufbänder (TX-, TF- und TR-Reihe), Ergometer (BX- und BC-Reihe), Crosstrainer (EX-Reihe) und Rudergeräte (RX-Reihe), darunter bereits mehrfach ausgezeichnete Testsieger in ihrer Kategorie. Ergänzt wird das Angebot außerdem durch Trampoline und hochwertige, in Deutschland hergestellte Sporternährungsprodukte. cardiostrong ist eine langjährig etablierte Eigenmarke der Sport-Tiedje GmbH. [www.cardiostrong.de](http://www.cardiostrong.de)

#### **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Straße 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050-58  
E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)