
PRESSEINFORMATION

Branchen-Awards auf der ISPO Munich 2020

Sport-Tiedje verleiht als Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte den Branchen-Award „Gepard“ auf der Messe.

München, 27. Januar 2020. Sport-Tiedje, Europas führender Fachmarkt für Heimfitnessgeräte, vergibt auf der ISPO Munich 2020 vom 26. – 29. Januar erneut Branchen-Awards an Fitnessgerätehersteller für herausragende Leistungen und Produktinnovationen. Die Trophäe, der Gepard, wird mittlerweile in fünf verschiedenen Kategorien vergeben. Die Preisträger in diesem Jahr sind:

Lieferant des Jahres 2019: WaterRower/Nohrd

Service des Jahres 2019: WaterRower/Nohrd

Produkt des Jahres 2019: cardiostrong TX90

Innovation des Jahres 2019: cardiostrong Baltic Rower Pro

Asiatischer Lieferant des Jahres 2019: Armortech

„Wir freuen uns jedes Jahr wieder, die Geparden auf der ISPO verleihen zu können. Das ist etwas ganz Besonderes, auch vor dem internationalen Publikum. Und natürlich freuen wir uns auf die Reaktionen der Gewinner“, sagt Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje.

WaterRower/Nohrd konnte sich in diesem Jahr den Titel „Lieferant der Jahres“ sichern. Campmann sagt: „Das Team bietet einen super Service, nicht nur für die Kunden, sondern auch für uns. In der Betreuung unserer Filialen sind sie einfach Klasse. Außerdem haben sie mit dem WaterRower Eiche Performance und dem Nohrd-Laufband Sprintbok tolle Produkte geliefert, die viel Freude bringen.“ Auf Platz 2 kam Vorjahressieger Life Fitness.

WaterRower/Nohrd kann sich auch über den Titel in der Kategorie „Service“ freuen, der bereits seit 2012 durchgängig an den Hersteller der bekannten Wasserrudergeräte vergeben wird. Campmann dazu: „Unsere Spezialisten honorieren mit der Auszeichnung für WaterRower die starke Kundenorientierung des Unternehmens, die sich besonders im After-Sales-Bereich zeigt.“

Die „Innovation des Jahres“ ist in diesem Jahr der cardiostrong Baltic Rower Pro. Das Rudergerät überzeugt mit einem einzigartigen Design und ist in zwei Farbvarianten erhältlich. „Mit dem schräg montierten Tank können höhere, natürliche Widerstände generiert werden. Die hohe Sitzposition macht das Training besonders angenehm. Durch das geringe Stellmaß ist er auch für den kleinen Wohnraum geeignet“, so Campmann. Auf den weiteren Plätzen folgen das Taurus Vibrationsmassagegerät und das Nohrd-Laufband Sprintbok.

„Produkt des Jahres“ ist in diesem Jahr das Laufband cardiostrong TX90. Noch im letzten Jahr war das Laufband die Innovation des Jahres. Sebastian Campmann erklärt: „Das cardiostrong TX90 hat nicht nur uns überzeugt, sondern auch die Kunden. Es spielt mit seiner großen Touchscreen-Konsole und der umfangreichen Ausstattung in der Liga der Studiolaufbänder mit und ist in dem Preissegment auf dem Markt einmalig. Auf der Konsole sind alle gängigen Social-Media- und Streaming-Apps

vorinstalliert. Dieses Produkt wird sicher auch weiterhin zahlreiche Kunden begeistern.“ Auf den Plätzen 2 und 3 folgen das Ergometer cardiostrong BX70i und das Laufband Taurus T9.9 mit Touch-Konsole.

Die Jury besteht aus Sport-Tiedje Mitarbeitern. Diese entscheiden, wer den Award bekommt, denn genau die arbeiten auch im täglichen Geschäft eng mit Kunden und Lieferanten zusammen. Bei der diesjährigen Wahl für die Geparden 2019 wurden knapp 60 Fitnessgeräte-Spezialisten von Sport-Tiedje, T-Fitness, Fitshop sowie Powerhouse Fitness befragt, darunter Filialleiter, Verkäufer, Technik- und Serviceverantwortliche sowie Führungskräfte aus der Zentrale. Gezählt wurden Stimmen aus allen neun Ländern, in denen die Sport-Tiedje-Gruppe mit Filialen vertreten ist. Es handelt sich hierbei um die einzige europäische Auszeichnung dieser Art in der Fitnessbranche.

Bereits seit 2008 vergibt Sport-Tiedje den Geparden an Fitnessgerätehersteller und Produkte. Auch im vergangenen Jahr qualifizierten sich wieder viele nationale und internationale Hersteller für die begehrte Trophäe. Die Bezeichnung „Gepard“ für die Auszeichnung leitet sich aus dem Logo von Sport-Tiedje ab, das einen Geparden zeigt.

Alle Preisträger seit 2008:

	Lieferant des Jahres	Service des Jahres	Produkt des Jahres	Innovation des Jahres	Asiatischer Lieferant des Jahres
2019	WaterRower	WaterRower	cardiostrong TX90	cardiostrong Baltic Rower Pro	Armortech
2018	Life Fitness	WaterRower	cardiostrong BX70i	cardiostrong TX90	Armortech
2017	Life Fitness	WaterRower	cardiostrong TX50	Hantelsystem MX80/MX55	Iviva
2016	Life Fitness	WaterRower	cardiostrong EX90 PLUS	cardiostrong TF50 Flexdeck	
2015	WaterRower	WaterRower	cardiostrong BX60	Bowflex Max Trainer	
2014	WaterRower	WaterRower	Life Fitness X1 Go	Octane Zero Runner	
2013	WaterRower	WaterRower	Life Fitness X1 Go	Kettler S-Fit	
2012	Life Fitness	WaterRower	Life Fitness X1 Go	Kettler Racer S	
2011	Kettler	Kettler	Life Fitness X1 Advanced	Life Fitness X1	
2010	Life Fitness	Kettler	Life Fitness X1	Octane Q37	
2009	Kettler	Kettler	Life Fitness X1	Body Craft Elite	
2008	Life Fitness				

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, mit Sitz in Schleswig, ist mit über 70 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Polen und Frankreich Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 128 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de

Pressekontakt

Sport-Tiedje
Frau Janne Meier
Flensburger Straße 55
24837 Schleswig

Tel.: +49 4621 4210 830

E-Mail: janne.meier@sport-tiedje.de