

PRESSEMITTEILUNG

Sport-Tiedje bringt Holofit Virtual Reality Training auf den deutschen Fitnessmarkt

Fitness 3D: Trainingsspaß in virtuellen Welten

Schleswig, 02. Dezember 2020. Mit dem Fahrrad durch Paris kurven, tropische Welten per Boot erkunden oder die Antarktis besuchen ... Holofit macht es trotz Corona möglich. Die 3D-Virtual-Reality (VR)-Fitness-App bietet atemberaubende Trainingsumgebungen, in die dank VR-Brille jeder Sportler eintauchen kann als wären sie real.

Mit über zehn verschiedenen Welten ist kein Training mehr wie das andere: Der Nutzer fährt durch reale Städte, rudert durch antike Stätten oder fliegt auf den Saturn und kann sich dabei frei im Raum umschauen – sogar über die Schulter nach hinten checken, ob die Konkurrenz auf Abstand bleibt. Da Gerät die Anstrengung fast in Vergessenheit.

Wer noch mehr Action braucht und gerne spielt, sammelt dabei Trophäen ein, fängt Flamingos oder öffnet Geheimtüren. Die realen Fitnessziele geraten trotzdem nicht aus dem Blick: Challenges tragen zum nachhaltigen Leistungsaufbau bei, Fettverbrennungs- und HIIT-Programme sorgen dafür, dass das Abenteuer schweißtreibend wird. Auch der Wettkampf kommt nicht zu kurz: Wer möchte, tritt in Echtzeit und der Umgebung seiner Wahl gegen Freunde und Familie an. Holofit erweitert das Angebot an Trainingsmöglichkeiten monatlich. So kommt der Spaß beim Training nicht zu kurz, die Motivation bleibt hoch, und der Weg zum persönlichen Fitnessziel wird leichter.

Handy, App, VR-Brille – und los geht's

Holofit-App aus dem App-Store auf das Smartphone laden, Lizenz-Code für 3-Monats-, 12-Monats- oder Lifetime-Abo eingeben, Smartphone in die Holofit-VR-Brille einlegen, aufsetzen und mit dem Workout starten.

Die Holofit-App verbindet sich per Bluetooth mit dem Fitnessgerät und überträgt die Leistungsdaten in die App – für effizientes Training und realistische Bewegungen in der virtuellen Welt, die die Intensität des Workouts spiegeln.

Holofit funktioniert mit fast allen Rudergeräten, Crosstrainern, Ergometern und Bikes – gibt der Computer keine Bluetooth-Verbindung her, lässt sich das Gerät mit Hilfe eines Trittfrequenzsensors verbinden, der ganz einfach an einer rotierenden Stelle des Gerätes angebracht wird, z.B. der Schwungscheibe oder den Pedalarmen. Das gilt für das Training zuhause im Wohnzimmer, aber auch für das Fitnessstudio. Die App-Steuerung funktioniert ganz einfach per Kopfbewegung.

So sieht's aus: https://www.youtube.com/watch?v=_FJa6Xd-wFs&feature=emb_title

Exklusiv bei Sport-Tiedje

Europas führender Anbieter von Heimfitnessgeräten bietet Holofit exklusiv im Paket an – mit kompatibelem Gerät und Mitgliedschaft für drei Monate, zwölf Monate oder als Lifetime-Zugang.

<https://www.sport-tiedje.de/holofit-vr>

Kosten & Pakete exklusiv bei Sport-Tiedje

- | | |
|--|------------|
| 1. Holofit VR-Brille: | EUR 149,90 |
| 2. Holofit VR-Brille und Trittfrequenz-Sensor: | EUR 179,90 |
| 3. 3 Monate Mitgliedschaft: | EUR 39,90 |
| 4. 12 Monate Mitgliedschaft: | EUR 99,90 |
| 5. Lifetime Mitgliedschaft: | EUR 229,90 |
| 6. Trittfrequenz-Sensor: | EUR 39,90 |
-
- A. cardiostrong EX60-Bundle: Crosstrainer cardiostrong EX60 inkl. Brille, Trittfrequenzsensor und Lifetime-Zugang EUR 1.569
 - B. cardiostrong BX60-Bundle: Ergometer cardiostrong BX60 inkl. Brille, Trittfrequenzsensor und Lifetime-Zugang: EUR 1.149
 - C. Taurus UB9.9-Bundle: Ergometer Taurus UB9.9 inkl. Brille, Trittfrequenzsensor und Lifetime-Zugang: EUR 1.869

<https://www.sport-tiedje.de/holofit-vr-training-12-monate-mitgliedschaft-3-monate-mitgliedschaft-lifetime-mitgliedschaft-holo-12m>

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, mit Sitz in Schleswig, ist mit über 60 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Polen und Frankreich Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Sport-Tiedje Gruppe erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 130 Millionen Euro. Die Gruppe beschäftigt mehr als 700 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.de

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050--58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de

Bildmaterial



BU: Holofit und Sport-Tiedje bringen den Trainingsspaß zurück
Copyright: Sport-Tiedje Group 2020



BU: Holofit-VR-Brille – exklusiv bei Sport-Tiedje im Paket mit Lifetime-Abo
Copyright: Sport-Tiedje Group 2020



BU: Trittfrequenzsensor für Holofit-VR-Brille
Copyright: Sport-Tiedje Group 2020



BU: Exklusive Sport-Tiedje Angebote mit Holofit-VR-Brille, Trittfrequenzsensor cardiostrong
 Crosstrainer oder Ergometer
 Copyright: Sport-Tiedje Group 2020

Virtuelle Welten (copyright Holodia)

