

Vorläufige Pressemeldung

HOCK gewinnt ISPO BrandNew Award 2010

Beim jährlichen Innovations- und Designwettbewerb der weltgrößten Fachmesse der Sportartikelindustrie, der ISPO in München, konnte HOCK mit seinen exquisiten, edlen Fitnessprodukten überzeugen. Unter einer Rekordanzahl von über 300 Einsendungen wählte ihn die die hochkarätig besetzte, 20-köpfige Jury zum „Winner“ des ISPO BrandNew Award 2010 in der Kategorie Fitness.

HOCK konnte durch das durchgängige, bislang ungesehene Marken- und Designkonzept die Stimmen der Jurymitglieder gewinnen. Als Gewinn kann sich der Inhaber, Kristof Hock, über ein umfangreiches Paket, bestehend aus einem eigenen Messestand, einem PR-Package, einer offiziellen Preisverleihung sowie enormer Medienpräsenz freuen.

„Die Chancen, die sich nun durch die Messepräsenz sowie den Titel ergeben werden, sollte man getrost als mannigfaltig bezeichnen können. Es gibt mächtig viel zu tun, da ich auch neue Produkte für die kommende Saison vorstellen möchte.“ kommentierte Hock die Ernennung kürzlich.

Vom 7. Bis 10. Februar 2010 wird sich Hock auf der Messe in der Halle A3 präsentieren, in der sogenannten „BrandNew Village“, in der alle Gewinner und weitere Finalisten zusammengefasst sind, in edlem Ambiente und mit professioneller Betreuung.

Weitere Facts zur Ispo Messe:

Mit 60.000 Fachbesuchern auf der ispo winter hat die Messe im vergangenen Jahr wieder einmal eindrucksvoll gezeigt, dass sie international führend ist. Einer der Magnete auf der ispo ist das BrandNew village.

Die vergangene ispo Winter 09 Zahlen:

- über 60.000 Fachbesucher und 1.950 Aussteller auf ispo winter 09
- 66 Prozent der Besucher aus dem Ausland
- Fachbesucher aus mehr als 100 Ländern
- Branche äußert sich begeistert über Weiterentwicklung des Messekonzepts
- Zusammenwachsen von Sport und Lifestyle schreitet weiter voran
- Wachstumstreiber Sportstyle und Outdoor
- Großer Andrang auf Outdoor-Events
- Wintersportbranche erholt sich
- Nachhaltigkeit ist bestimmendes Branchenthema
- Aussteller begeistert von der Internationalität der Besucher

"Die ispo winter hat mit 1950 Ausstellern und 60.000 Fachbesuchern ihre Position als internationale Leitmesse der Sportartikel- und Sportstyle-Industrie einmal mehr bestätigt.", freut sich Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Aussteller aus 50 Ländern präsentierten ihre Produktinnovationen und aktuellen Kollektionen einem internationalen Fachpublikum aus 100 Ländern. Damit reisten 66 Prozent der Händler aus dem Ausland an.

kristof hock

stil in bewegung

grotenbachstraße 27g

51643 gummersbach

t. +49 (0) 2261 546 850

f. +49 (0) 180 133 11 00 42

hock@hockdesign.de

